

Porvoon Jukolan aluetaloudelliset vaikutukset ja niiden yhteys hiiliviisauteen on selvitetty

FCG Finnish Consulting Group on toteuttanut Posintra Oy:lle selvityksen massatapahtuman aluetaloudellisten vaikutusten hiiliviisaudesta osana Hiiliviisas Jukola -hanketta. Toimeksiannon toimintaympäristönä ja testialustana oli Porvoossa kesäkuussa 2023 järjestetty Jukolan Viesti -tapahtuma.

Mitä tehtiin?

Ensiksi selvitettiin Porvoon Jukolan aluetaloudelliset vaikutukset. Työhön sisällytettiin mm. osallistujien rahankäyttö tapahtuman aikana, taloudelliset vaikutukset Hiiliviisas Jukola-hankeessa mukana olleisiin kohdeyrityksiin ja muihin porvoolaisiin palvelu- ja tuotantoyrityksiin, tapahtumasta syntyvät yhteisöverotulot sekä työllisyysvaikutukset.

Toisessa vaiheessa selvitettiin aluetaloudellisten vaikutusten yhteys tapahtuman hiilijalanjälkeen. Vastausta haettiin erityisesti siihen, onko mahdollista tunnistaa keinoja, joilla voidaan auttaa massatapahtumia samanaikaisesti pienentämään hiilijalanjälkeään ja kasvattamaan aluetaloudellista hyötyä entistä kestävämmiin.

Mitä selvisi?

Jukolan Viesti toi merkittäviä aluetaloudellisia hyötyjä Porvoon seudulle. Hyödyt syntyvät alueelle muualta tulevista euroista, mikä linkittää tapahtuman kiinteästi matkailuun, sekä paikallisten palvelu- ja tuotantoyritysten liikevaihdon kasvusta ja uusista ansaintamahdollisuuksista. Seuraava kuva havainnollistaa lukuina kokonaisuuden, jossa tapahtumakävijöiden nettovaikutus aluetalouteen oli reippaasti yli 5 miljoonaa euroa.

Investoinnit yhteensä 462 218 €

- paikallisilta toimijoilta 313 828 €
- muilta toimijoilta 148 390 €

Talkootyön arvo n. 254 000 €

- 18 096 tuntia
- n. 12 htv

Palveluostot yhteensä 765 706 €

- paikallisilta toimijoilta 370 296 €
- muilta toimijoilta 395 409 €

40 000 tapahtumakävijää

- Porvoosta ja lähiseudulta 6 110
- muualta Suomesta 30 620
- ulkomailta 3 270

Tapahtumakävijöiden rahankäyttö yhteensä 6,4 milj.€

- kisa-alueella 4,6 milj.€
- muualla Porvoossa ja lähiseudulla 1,8 milj.€

Nettovaikutus aluetalouteen 5,3 milj.€

Rahavirrat yhteensä 6,5 milj. €

- investoinnit
- palveluostot
- rahankäyttö

Suora työllisyysvaikutus yhteensä 67 henkilötyövuotta

Suoraan työllistyvien verotulovaikutus yhteensä noin 151 000 €

Kun tarkastellaan aluetalousvaikutusten ja hiilijalanjäljen keskinäistä yhteyttä, keskeinen merkitys on tapahtumaan liittyvien toimijoiden tekemillä valinnoilla ja niihin vaikuttamisella. Porvoon Jukolan tulosten perusteella tapahtuman järjestäjien hankinnat ja tapahtumakävijöiden kulutus ovat avainroolissa, kun halutaan vaikuttaa paikallisesti tapahtuman ilmastopäästöihin, rahavirtoihin ja työllisyysvaikutuksiin. Suurin päästölähde, tapahtumakävijöiden matkustaminen, jää kuitenkin pääosin aluetaloudellisen tarkastelun ulkopuolelle

Hiilijalanjäljen laskelmat ja aluetaloustarkastelut kertovat monelta osin samaa tarinaa eri näkökulmista. Ne tuovat esiin samanlaisia keinoja ja vaikutuskanavia, joilla voidaan pienentää

tapahtuman ilmastopäästöjä – ja usein myös säästää kustannuksia - vähentämättä sen järjestämisestä syntyviä myönteisiä taloudellisia vaikutuksia.

Raha ratkaisee tässäkin. Tapahtuman päästöt kannattaa arvioida etukäteen suhteutettuna järjestämiseen kuluviin euroihin ja tehdä näin ilmaston ja aluetalouden yhteys näkyväksi. Paikallisten yritysten, tuotteiden ja ratkaisujen suosiminen on hyvä keino hallita tapahtuman ilmastovaikutuksia. Yhteistyö ja kumppanuudet tapahtuman toteutuksessa tarjoavat mahdollisuuden ilmastohoksauttaa tapahtumaan liittyviä eri osapuolia. Merkittävä, paikallisesti näkymätön ilmastohaaste mietittäväksi on se, kuinka paljon tapahtuman järjestämisen yhteydessä voidaan vaikuttaa muualta tulevien tapahtumakävijöiden matkustamiseen ja kulkumuotovalintoihin.

Regional economic impact of Porvoo Jukola and its connection to carbon wisdom

As a part of the Carbonwise Jukola project, FCG Finnish Consulting Group implemented for Posintra Ltd a study that links the regional economic benefits of a mass event on with the desired carbon wisdom. Porvoo Jukola, organised in June 2023, served as the operating environment and test platform for the work.

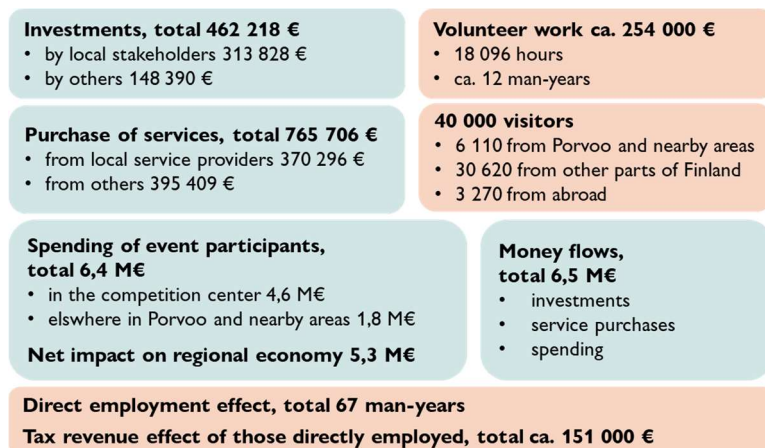
This is how it was done

First, FCG investigated the effects of Porvoo Jukola on the regional economy. The study sheds lights on the money spent by the event participants, financial impact on the companies directly involved in the Carbonwise Jukola project and also other service providers from Porvoo region, complemented with corporate and tax revenues and employment effects generated from the event.

The second stage focused on examining the mutual connection between economic benefits and carbon footprint of the event. The big question was: is it possible to identify ways to help mass events simultaneously decrease their carbon footprint and increase the economic benefits for the region, both more sustainably.

Crucial findings

Porvoo Jukola brought significant economic benefits for the region. They arise from the euros coming to the region from elsewhere, which strongly links the event to tourism, as well as from the increase in turnover and new earning opportunities of local service and production companies. The following picture illustrates the benefits in numbers, where the net impact of event visitors on the regional economy was well over 5 million euros.



When looking at the link and interconnection between the regional economic impact and carbon footprint, the key factors are the choices made by the stakeholders related to the event and efforts done to influence those choices. Based on the results from Porvoo Jukola, the organisers' purchases and visitors' consumption play a crucial role in local efforts on reducing climate emissions and enhancing economic and employment opportunities. However, the biggest source of emissions, the travel of event visitors, is mostly left outside of the regional economic analysis.

For an event, carbon footprint calculations and regional economic assessments tell in many respects the same story, but from different perspectives. They bring out similar means and channels of influence to reduce the event's climate emissions - and often also save costs - without reducing the positive economic effects for the region.

Money matters here, too. Carbon emissions can and should be estimated in advance in proportion to the euros spent on organising the event, thus making the connection between the impact on climate and regional economy visible. Favouring local companies, products and solutions is a good way to foster positive climate effects. Cooperation and partnerships in implementing the event allow to open eyes of the various parties and stakeholders involved and make carbonwise possibilities visible and concrete for them. A significant, locally invisible climate challenge to be considered is how much the event organisers can influence the travel choices and modes of visitors from outside the region.