

Pellinki jokaiselle

- ▶ Asikainen Pekka
- ▶ Huttunen Samuli
- ▶ Oguz Demsal
- ▶ Paronen Paula
- ▶ Siitari Lotta



Lähtötilanne



JULKISTEN PALVELUIDEN
VÄHENTYMINEN



TOIMINTA
SIILOUTUNUTTA



HAJA-ASUTUSALUEIDEN
OHUET HENKILÖ- JA
MATERIAALIVIRRAT



Haasteet



Heikot julkiset
kulkuyhteydet



Rajalliset
pysäköintitilat



Tavoite



Pellingin matkailun edistäminen ja kehittäminen



Yrittäjien verkostoituminen ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien luominen



Kävijämäärien lisääminen, kulkuyhteyksien parantaminen



Yksityisautoilun vähentäminen





Tiimin ratkaisuehdotukset

- ▶ Saaristobussille lisää vuoroja ainakin sesonkiajalle. Kesällä esimerkiksi ma, ke ja la. 2-3 edestakaista vuoroa päivään. Sesonkia myös joulun aika.
- ▶ Saaristovene, jonka avulla päästään tarvittaessa vesireittejä pitkin.
- ▶ Kiinteä lipun hinta, joka sisältää meno-paluun. Lippuhinta voisi esimerkiksi olla voimassa vuorokauden ostohetkestä ja asiakas voi kulkea mitä linjaa / reittiä haluaa.
- ▶ Ryhmä- ja perhelippupaketit.
- ▶ Oma sovellus, jonka kautta voidaan seurata bussireittejä ja ostaa matkalippu.
- ▶ Asiakaspalaute esim. paluumatkalla



Tiimin ratkaisuehdotukset

- ▶ Valmiita paketteja, joita myydään esimerkiksi koululuokille ja työryhmille työhyvinvointipäiviin. Kiinteä pakettihinta, joka sisältää kuljetuksen, oppaan, ruokailun, sekä oheistoimintaa paikan päällä. Näin sitoutetaan alueen yrittäjiä toimimaan yhdessä ja saadaan mahdollisesti uusiakin yrittäjiä. Ryhmäpaketit voidaan myydä niille päiville, kun vakiovuoroja ei mene.
- ▶ Oheistoiminta voi olla esimerkiksi ryhmäliikuntaa, käsitöitä, tutustumista maatilaan, saunomista, avantouintia, pilkkimistä, opastettu kierros Tove Janssonin kesäasunnolla
- ▶ Yhteistapahtumina esimerkiksi erilaiset teemaillat ja -risteilyt Saaristoveneellä, kirpputoritapahtumat, lapsiperheille suunnatut tapahtumat, ravintolaillat yms.

Markkinointi ja tunnettavuuden lisääminen

- ▶ Yritykset ja yhteisöt Pellingissä perustavat yhteistyöryhmän, joka keskittyy markkinointiin.
- ▶ Markkinointia turisteja kuljettaville yhtiöille, kuten lento- ja laivayhtiöt. Pellinki sijaitsee päiväretken päässä Helsingistä, jonne tai jonka kautta valtaosa Suomeen matkaavista turisteista matkustaa. Esitteitä Helsinki-Vantaalle sekä laivojen aulaan. Kirjoitus Blue Wings lehteen, joka jaetaan Finnairin koneisiin.
- ▶ Paikalliset hotellit ja majoitusyritykset sitoutetaan Pellingin mainostamiseen



1. ongelma

Heikot
kulkuyhteydet

Vähentyneet
kävijämäärät

Yrittäjien toiminta
siiloutunutta

4. ratkaisu

Saaristobussi

Saaristovene

Oheistoiminta
Pellingissä

Kuljetuksen ja
ruokailun
sisältävät
tapahtuma-
/teemapaketit

3. arvolupaus

Tuotetaan
elämyksiä
turisteille ja
paikallisille

Edistetään
Porvoon alueen
lähimatkailua

9. resurssit

Vaatii yrittäjiltä
jatkuvaa panostusta
markkinointiin &
palveluiden
kehittämiseen ja
jatkuvuuteen.

2. asiakasryhmät

Eläkeläiset

Lapsiperheet

Turistit

Paikalliset

Työyhteisöt

Koululuokat

8. ratkaisevat mittarit

Kannattavuus
ja
asiakastyytyväisyys

5. kanavat

Sosiaalinen media

Paikallislehdet

Paikallinen
matkailuinfopiste

7. kustannusrakenne

Saaristobussi- ja vene, sekä niiden ylläpito
Markkinointikulut
Oppaan maksu
Kustannukset alueen yrittäjien kanssa tehdystä yhteistyöstä. Esim.
ryhmäpaketit.

6. tulovirrat

Matkalipun hinta
Tapahtumapaketit

CUSTOMER GROUPING

- Choose who you aim to serve.

Common in all customer groups:

Group name:

Paikalliset
eläkeläiset

Description:

Kaipaavat tekemistä,
kokemuksia ja elämyksiä
eläkepäiville, kulkeminen
vaikeaa paikasta toiseen.
Tarvitsevat
peruspalveluita, kuten
kauppa ja apteekki

Problem (assumed)
worth solving:

Heikot
kulkuyhteydet, ei
mahdollisesti
ajokorttia tai
autoa.
Yksinäisyys.

Main group?

Why/why not?

Kaipaavat tekemistä ja
helpotusta "asioille"
lähtemiseen. Eläkeläiset
tärkeää Pellingin
taloudelle

Group name:

Lapsiperheet

Description:

Ohjelmaa ja tekemistä. Bussilla
tai veneellä kulkeminen jo
elämys. Tarvitsevat tekemistä ja
virikkeitä esimerkiksi loma-
aikoihin.

Problem (assumed)
worth solving:

Talous voi olla
tiukalla.
Lasten kanssa
matkustaminen voi
olla haastavaa

Main group?

Why/why not?

Pellingissä paljon
tekemistä lapsiperheille,
elinvoimaisuus lisääntyy

Group name:

Työyhteisöt
Koululuokat

Description:

Kaipaavat tyky-päiville ja kouluretkille ohjattua tekemistä. Haluavat osallistua erilaisiin tapahtumiin ja teemapäiville. Kiinnostuneita mahdollisesti Pellingin oheistoiminnasta.

Problem (assumed) worth solving:

Ryhmällä tekemisen puutetta



Main group?

Why/why not?

Paikalliset yrittäjät hyötyvät ryhmäpaketeista. Ryhmät kuluttavat paljon

Group name:

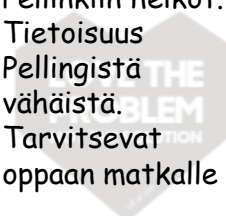
Turistit

Description:

Haluavat tutustua Porvoon saaristoon. Kaipaavat rauhaa kaupungin hälinän keskelle. Kaipaavat kokemuksia ja elämyksiä. Haluavat osallistua erilaisiin tapahtumiin ja teemapäiville.

Problem (assumed) worth solving:

Kulkuyhteydet Pellinkiin heikot. Tietoisuus Pellingistä vähäistä. Tarvitsevat oppaan matkalle



Main group?

Why/why not?

Paikalliset yrittäjät hyötyvät, turisteilla suuri vaikutus talouden kasvuun

Kiitos!